

SPERRKLAUSEL

Bitte nicht vor Freitag, 5. Juli 2013, 17.30 Uhr, veröffentlichen!



Pressemitteilung

5. Juli 2013

Fitz Interior als Fortschritt-Macher ausgezeichnet

„Top 100“: Mertinger Unternehmen schafft Sprung in die Riege der innovativsten Mittelständler/Ranga Yogeshwar gratuliert

Mertingen – Am 5. Juli 2013 kommt es in der Bundeshauptstadt Berlin zu einem Gipfeltreffen der besonderen Art: Die innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstands treffen sich zur Preisverleihung. Sie erhalten in der Axel-Springer-Passage von Mentor Ranga Yogeshwar das Innovationssiegel „Top 100“. Der Innovationspreis der compamedia GmbH wird bereits im 20. Jahr verliehen. Die Fitz Interior GmbH aus Mertingen wird mit von der Partie sein. Sie gehört zu den Ausgezeichneten.

Das Handwerksunternehmen Fitz Interior GmbH mit 45 Mitarbeitern hat sich auf einen ganz besonderen Markt spezialisiert: Sie statten exklusive Yachten, Villen oder Bürohäuser aus. Die Yacht des spanischen Königs, die Privaträume von Bill Gates und die Vorstandsetage von BASF: Sie alle wurden von der Fitz Interior GmbH eingerichtet. Die Geschäftsführer Josef und Dieter Fitz haben es geschafft, die bayrische Möbelschreinerei ihres Vaters zu einem international gefragten Top-Inneneinrichter zu entwickeln. Ihr Erfolgsrezept ist eine klar formulierte Unternehmensstrategie: Sie ist auf Lösungen für Luxusmobiliar fokussiert und auf eine enge Kooperation mit Designern. Auf rund 7.000 qm Produktionsfläche bauen die Tischler, Lackierer und Elektriker des Unternehmens alle geplanten Räume in Originalgröße auf.

Jede Bestellung wird individuell gefertigt. Das erfordert eine hohe Flexibilität der Firmenleitung und der Handwerker. Die Entscheidungsfindung für oder gegen die Verwirklichung neuer Ideen wird vom Top-Management gemeinsam mit dem Entwicklungsteam getroffen. Interessant ist dabei die emotionale Komponente, denn die gemeinsame Erfahrung spielt eine wesentliche Rolle: 30% beruhen auf dem Bauchgefühl, der Rest auf der technischen und finanziellen Machbarkeit. „Wichtig für den Innovationsprozess ist auch der ständige Dialog mit den Designern, der schon lange vor der Auftragsvergabe beginnt“, erklärt Dieter Fitz. „Wir haben viel Geduld bei Neuentwicklungen und animieren unsere Mitarbeiter zu neuen Ideen“, sagt Josef Fitz. Zehn Tage investiert das Führungsteam pro Jahr in die eigene Weiterbildung.

Die Grundlage für die Auszeichnung ist eine wissenschaftliche Unternehmensanalyse von Prof. Dr. Nikolaus Franke und seinem Team vom Lehrstuhl für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Dieses Jahr haben die Innovationsexperten insgesamt 245 Unternehmen untersucht.

Ansprechpartner Fitz Interior GmbH

Dieter Fitz
Dr.-Steichele-Str. 40
86690 Mertingen
09078 9692-0
09078 9692-199
dfitz@fitztech.de
www.fitztech.de

Ansprechpartner compamedia GmbH

Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail:
presse@compamedia.de
www.compamedia.de
www.xing.com/profile/



SPERRKLAUSEL

Bitte nicht vor Freitag, 5. Juli 2013, 17.30 Uhr, veröffentlichen!



Die Ergebnisse dieser Untersuchung werden den Teilnehmern in Form eines Benchmarkingberichts zur Verfügung gestellt, der ihre Potenziale aufdeckt und sofort anwendbare Praxistipps liefert. Geschäftsführer Unternehmen: „Dieser Erfolg ist das Ergebnis einer engagierten Teamleistung von Geschäftsführung und Mitarbeitern und zeigt uns, dass wir die richtige Richtung eingeschlagen haben. Die Ergebnisse werden wir nun nutzen, um unser Innovationsmanagement weiter zu optimieren.“

Neben Fitz Interior GmbH erhalten weitere 102 Unternehmen in insgesamt drei Größenklassen das Qualitätssiegel „Top 100“. Darunter sind 51 nationale Marktführer und 21 Weltmarktführer. Etwa zwei Drittel der Betriebe sind Familienunternehmen. 2012 erwirtschafteten alle Unternehmen zusammen einen Umsatz von rund 13,5 Mrd. €. Rund 10 % davon haben die Top-Innovatoren direkt in Forschung und Entwicklung reinvestiert. Bei den KMU in Deutschland allgemein waren das gerade einmal 1,4 %. Entsprechend erfolgreich sind die Ausgezeichneten: 42,6 % ihres Umsatzes erzielen sie mit Produkten und Dienstleistungen, die sie erst in den vergangenen drei Jahren neu auf den Markt gebracht haben. Diese Zahl fällt bei der Vergleichsgruppe mit 8,9 % deutlich geringer aus. Die Folge: 86 der „Top 100“-Unternehmen (83,5 %) erreichten in den vergangenen drei Jahren ein Wachstum, das über dem jeweiligen Branchendurchschnitt lag – und zwar im Schnitt um knapp 15 Prozentpunkte.

Der Mentor

Mentor des Projekts ist der Journalist und TV-Moderator Ranga Yogeshwar.

Wissenschaftliche Leitung und Kooperationspartner

Seit 2002 liegt die wissenschaftliche Leitung in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke vom Lehrstuhl für Entrepreneurship und Innovation an der Wirtschaftsuniversität Wien. Frankes Forschungsschwerpunkte sind Entrepreneurship, Innovationsmanagement und Marketing. Der Wissenschaftler ist weltweit einer der führenden Experten für User-Innovation. „Top 100“-Projektpartnerin ist die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung, Medienpartnerin ist die Süddeutsche Zeitung.

Der Organisator: compamedia, Mentor der besten Mittelständler

Die 1993 gegründete compamedia GmbH organisiert mit 19 Mitarbeitern die bundesweiten Unternehmensvergleiche „Top 100“, „Top Job“ und „Top Consultant“ und hat die Wirtschaftsinitiative „Ethics in Business“ ins Leben gerufen. Sie begleitet und prämiert damit mittelständische Unternehmen, die auf den Gebieten Innovation, Personalmanagement, Beratung und unternehmerische Gesellschaftsverantwortung Hervorragendes leisten. compamedia arbeitet bei den Projekten mit namhaften Universitäten zusammen.

Ansprechpartner

Fitz Interior GmbH

Dieter Fitz
Dr.-Steichele-Str. 40
86690 Mertingen
09078 9692-0
09078 9692-199
dfitz@fitztech.de
www.fitztech.de

Ansprechpartner compamedia GmbH

Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail:
presse@compamedia.de
www.compamedia.de
www.xing.com/profile/

